



Evolução da marcação CE

O caso Weber



SAINT-GOBAIN

CONSTRUCTION PRODUCTS

ARGAMASSAS TÉCNICAS

impermeabilização e
tratamento de
humidades

EN 998 - 1 (4)
(GP)

reparação e
regularização de
betão

NP EN 1504 - 3 (4)
EN 998 - 1 (4)
(GP)

argamassas de
montagem e fixação

EN 998 - 2 (2+)
(G)
NP EN 1504 - 6 (4)

REVESTIMENTO E RENOVAÇÃO DE FACHADAS

isolamento
térmico exterior
n.a. (ETAG 004)

revestimentos
orgânicos
pr EN 15824

monomassas
EN 998 - 1 (4)
(OC)

revestimentos
minerais
EN 998 - 1 (4)
(GP | R | CR)

COLAGEM E BETUMAÇÃO DE CERÂMICA

cimentos cola
NP EN 12004 (3)
(C)








pastas adesivas
NP EN 12004 (3)
(D)

juntas
n.a.







PREPARAÇÃO E ACABAMENTO DE PAVIMENTOS

reparação e
renovação de
pavimentos
EN 13813 (4)

o que melhorou ...

-  **aproximação da necessidade cliente vs função/requisito produto**
(mais tempo para otimizar funções e custos)
-  **aproximação da análise vs oportunidade do negócio**
(mais fácil definir o mercado alvo | mais fácil avaliar o custo do investimento)
-  **reforço da I&D**
(mais tempo para outros requisitos legais | na proximidade com (CQ produto; análise dos processos de realização do produto; reclamações; ...)
-  **reforço dos processos de valor acrescentado**
(nivelamento da comunicação)
-  **o apoio do sistema de gestão da qualidade**
(a importância da independência da validação | a gestão documental do produto e a sua rastreabilidade)
-  **reforço da relação com o cliente**
(confiança)
-  **reforço da relação com o fornecedor**
(entreaajuda / confiança)

as barreiras ...

-  **existência de normas não traduzidas | custo de normas e ME**
(dificulta a interpretação e a uniformização da comunicação | barreiras ao acesso à informação)
-  **atrasos nos ME implicam não cumprimento legal marcação CE**
(antecipação da aposição CE na embalagem é essencial para o cumprimento legal do limite de transição)
-  **existências de fornecedores de MP sem marcação CE**
(imposição de limites à selecção de fornecedores)
-  **o documento “mandatos” não contém um registo de alterações**
(facilita a avaliação da aplicabilidade das actualizações)
-  **objectivo e campo de aplicação por vezes é pouco esclarecedor**
(melhoria da informação que consta nas normas relativamente ao tipo de produto e às excepções)
-  **o utilizador final desconhece a importância da informação CE**
(pouco investimento na informação aposta relativamente ao uso, restrições ou adequabilidade do produto)

O valor acrescentado da marcação CE

depende da extensão da sua cadeia de valor

no ciclo do produto...

Evolução da marcação CE ...

... Deve ser realizada com responsabilidade

no fornecedor de MP e no fabricante de produtos,

divulgada no distribuidor e percebida pelo aplicador.

Evolução da marcação CE ...

a nossa motivação...

Ser uma mais valia no âmbito da DPC

e não

um mero cumprimento de um requisito legal